

ประกาศคณะกรรมการการมาตรฐานแห่งชาติ

เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการโฆษณาของผู้ประกอบการตรวจสอบและรับรอง
และผู้ประกอบกิจการ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๗ (๓) แห่งพระราชบัญญัติการมาตรฐานแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ เพื่อให้การโฆษณาของผู้ประกอบการตรวจสอบและรับรอง ผู้รับใบอนุญาต หรือผู้รับใบรับรอง และผู้ประกอบกิจการที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบและรับรอง ตามมาตรา ๓๑ และมาตรา ๓๒ (๒) แห่งพระราชบัญญัติการมาตรฐานแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ ที่อาจดำเนินการผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรศัพท์ วิทยุกระจายเสียง เว็บไซต์ (Website) เว็บบอร์ด (Web board) วารสาร เอกสารรายงาน และเอกสารรับรองที่ออกให้แก่ผู้ประกอบกิจการ รวมทั้งเอกสารเผยแพร่ต่าง ๆ ต้องดำเนินการไปในทิศทางเดียวกัน คณะกรรมการการมาตรฐานแห่งชาติจึงออกประกาศหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการโฆษณาของผู้ประกอบการตรวจสอบและรับรอง และผู้ประกอบกิจการ ไว้ดังนี้

๑. ไม่ใช่เครื่องหมายการรับรองระบบงาน และ/หรือ ข้อความที่อาจจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในขอบข่ายและสาระสำคัญเกี่ยวกับการให้บริการการตรวจสอบและรับรอง หรือเกินความจริง หรือข้อความที่เป็นเท็จ หรือ เกินอันไม่ใช่ความจริง

๒. ปรับปรุงรายละเอียดข้อมูลต่าง ๆ ของผู้ประกอบกิจการที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบและรับรองให้มีความทันสมัย ได้แก่ การยกเลิกการรับรอง การพักใช้ การเพิกถอน การลดขอบข่ายการรับรองเอกสารการรับรองที่สิ้นอายุแล้ว

๓. ไม่แสดงข้อความที่สื่อได้ว่ามีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการตรวจสอบและรับรอง ผู้ประกอบการฝึกอบรม และผู้ประกอบการเป็นที่ปรึกษา

ทั้งนี้ ให้ใช้บังคับเมื่อพ้นกำหนดสามสิบวันนับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๙ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๔

ไตรรงค์ สุวรรณคีรี

รองนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการการมาตรฐานแห่งชาติ